

Der Erfolg geht in die nächste Runde

Siebte Binger Messe wird vom 2. bis 4. Mai 2014 stattfinden

Bingen (gg.) Von Freitag, 2. bis Sonntag, 4. Mai 2014, ist es wieder soweit, dann verwandelt sich die Rundsporthalle (die Sanierungsarbeiten beginnen erst nach der Messe) und das danebenliegende Areal wieder zur „Binger Messe“ mit rund 30.000 qm Ausstellungsfläche. Bereits zum siebten Mal werden die Aussteller aus Rheinhessen, dem Mittelrhein, der Nahe, dem Hunsrück und dem Rheingau kommen und die Besucher in den verschiedensten Sparten beraten, informieren – und letztendlich zum Kauf anregen. Letzte Woche lud der Veranstalter, Bingen Unternehmen Zukunft (BUZ), zu einem ersten Pressegespräch ein.

„Wir werden an unserem Image einer ‚Wohlfühlmesse‘ nichts ändern. Die Besucher sollen sich in ihrem Lebensumfeld wiederfinden“, so Dr. Achim Geisthardt, Vorsitzender von BUZ.

Die Themenwelten umfassen die Bereiche Bauen, Sanieren, Wohnen, Garten, Innenausstattung, Haushalt, Accessoires, Sport, Wellness, Gesundheit, Mobilität, Beratung, Finanzen, Immobilien sowie die Heimtierwelt und den Autofrühling. Der BUZ-Stand wird sich dem Thema „Hildegard von Bingen“ wid-

men. „Unser Leitspruch ist nach wie vor ‚Aus der Region – für die Region‘. Der Radius beträgt circa eine Autostunde. Wir bleiben auf jeden Fall eine regionale Plattform und geben den Firmen aus dem Umkreis eine gute Möglichkeit zur Präsentation“, so Marliese Tabarelli, die wieder verantwortlich für die Messe ist.

Auch am bewährten Organisationsteam hat sich nichts geändert: Helmut Mönch, bleibt der kompetente Ansprechpartner für die Aussteller, auch wenn er und seine Frau Gisela ein ganz klein wenig kürzer treten wollen.

Die Vorbereitungen laufen bereits seit Anfang des Jahres, Anregungen der Messe von 2012 wurden besprochen, so wird man beispielsweise der gestiegenen Besucherzahl die mit dem Fahrrad zur Messe kommen, Rechnung tragen und einen Fahrradabstellplatz anbieten. Erste Gespräche mit Hallen- und Messebauern wurden geführt, die Preise wurden ausgehandelt – erfreulicherweise sind sie nicht gestiegen (Ausnahme: der Stromanschluss bei einem Mietstand steigt von 60 auf 66 Euro) und die Teilnehmer der letzten Messe wurden

angeschrieben.

Bislang sind zwei Drittel aller Standflächen bereits gebucht: „Das ist eine Zahl mit der wir sehr zufrieden sind. Auch der Branchenmix stimmt wieder, einige neue, interessante Aussteller konnten wir dazu gewinnen. Wir gehen davon aus, das auch die Messe 2014 wieder prall gefüllt und ausgebucht sein wird“, so Tabarelli.

Selbstverständlich wird es wieder eine Messezeitung geben, in der sich die Besucher vorab informieren können. Wer gerne in die Luft gehen möchte, der hat an den Messetagen die beste Gelegenheit, denn auf vielfachen Wunsch wird wieder ein Helikopter Rundflüge anbieten.

Öffnungszeiten: 10 bis 18 Uhr.

Der Eintritt kostet 3,50 Euro, ermäßigt 2,50 Euro. Kinder unter 13 Jahre haben in Begleitung Erwachsener freien Eintritt.

Kostenlose Sonderparkplätze, kostenlose Shuttle-Busse mit Sonderhaltestellen und das RNN-Kombi-Ticket sind bereits fest geplant. Weitere Infos gibt es unter www.binger-messe.de und www.facebook.com/BingerMesse. Rechtzeitig zur Messe wird auch Twitter die aktuellsten Meldungen zwitschern.