

# Noch 24 Wochen bis zur Binger Messe

Vom 29. April bis 1. Mai heißt es wieder „Aus der Region – für die Region“

**BINGEN.** Von Sonntag, 29. April bis Dienstag, 1. Mai 2012, ist es wieder soweit, dann verwandelt sich die Rundsporthalle und das danebenliegende Areal wieder zur „Binger Messe“.

Bereits zum sechsten Mal werden die Aussteller aus Rheinhessen, dem Mittelrhein, der Nahe und dem Rheingau kommen und die Besucher in den verschiedensten Sparten beraten, informieren – und letztendlich zum Kauf anregen.

Vergangene Woche lud der Veranstalter, Bingen Unternehmen Zukunft (BUZ) nun zu einem ersten Pressegespräch für die in 24 Wochen stattfindende Messe ein.

Waren es 2003 bei der ersten Messe noch rund 100 Aussteller, so werden es im kommenden Jahr über 200 sein, so BUZ-Geschäftsführer Karl-Heinz Blome im Rückblick.

Die herausragende Position, die die Binger Messe im Stadtleitbild eingenommen hat, soll auch 2012 wieder eingenommen werden. Kernstücke bleiben nach wie vor die Bereiche Bauen, Renovieren, Wohnen und Dienstleistungen.

„Wir bleiben auf jeden Fall eine regionale Plattform und geben den Firmen aus dem Umkreis eine gute Möglichkeit zur Präsentation. Wir

bleiben unserem Leitspruch ‚Aus der Region – für die Region‘ treu. Der Radius beträgt circa eine Autostunde, damit umfassen wir das Rhein-Main-Gebiet, die Nahregion, das Mittelrheintal, den Hunsrück, Rheinhessen und den Rheingau“, so Marliese Tabarelli, die wieder verantwortlich für das Projekt ist.

Auch am bewährten Organisationsteam hat sich nichts geändert: Projektleiter ist erneut Helmut Mönch, als kompetenter Ansprechpartner für die Aussteller.

„Der persönliche Kontakt der auf einer solchen Messe entstehen kann, kann maßgeblich für viele folgende Geschäftsbeziehungen sein. Auch für die Kunden ist es von Vorteil, wenn man sieht, wem man einen Auftrag gibt. Viele Firmen gehen in den Jahren, in denen die Binger Messe stattfindet nicht auf die Rheinland-Pfalz-Ausstellung. Sie sehen hier das größere Potential,“ weiß Tabarelli aus Erfahrung.

Die auf der letzten Messe erfolgreich etablierte Heimtier-Welt wird sich 2012 ebenerdig präsentieren, das konzeptionelle



## Binger Messe

29.04. - 01.05.2012

tionelle Format der Weinwelt wird ausgeweitet. Auch im Gartenbereich haben sich bereits einige Aussteller angemeldet, die bisher noch nicht auf

Durch den Abriss des alten Budesheimer Hallenbades konnten dort Aussteller-Parkplätze geschaffen werden, so wird es im eigentlichen Messeaußenbereich (Treppe, Ausfahrt) mehr Raum für die Aussteller geben.

Neu ist in diesem Jahr, dass die Messe von Sonntag bis Dienstag dauert. „So hat man den Samstag noch zum Ausbauen und für die Besucher bietet sich der Montag als Brückentag auch wunderbar für einen Messebesuch an“, erklärt Tabarelli.

Eine Ergänzung im Ablauf wird auch sein, dass ein separater Raum zur Verfügung stehen wird, in der die Aussteller auch Vorträge halten können.

Selbstverständlich wird es wieder eine Messezeitung geben, in der sich die Besucher vorab informieren können. Wer gerne in die Luft gehen möchte, der hat an den Messtagen die beste Gelegenheit, denn auf vielfachen Wunsch wird wieder ein Helikopter Rundflüge anbieten.

Kostenlose Sonderparkplätze, kostenlose Shuttle-Busse mit Sonderhaltestellen und das RNN-Kombi-Ticket sind bereits fest geplant.

Kinder unter 13 Jahre haben in Begleitung Erwachsener freien Eintritt.

Weitere Infos gibt es unter [www.binger-messe.de](http://www.binger-messe.de). **gg**

der Binger Messe vertreten waren.

Selbstverständlich werden auch die Autohäuser der Region wieder vertreten sein. 16 Automarken sind bereits jetzt gebucht hinzu kommen Anbieter für Elektro-Scooter, die beispielsweise für gehbehinderte Menschen ein beachtliches Stück Lebensqualität darstellen.

Mit weiteren Ausstellern werden bereits intensive Gespräche geführt.

Wichtig ist den Verantwortlichen neben der Regionalität in jedem Fall auch die Qualität Messteilnehmer. „Das Niveau muss einfach stimmen, nur dann haben wir auch wieder Erfolg.“

Für die Messegastronomie hat sich das Konzept von 2010 als erfolgreich gezeigt, so dass sich die Besucher wieder auf viele Leckereien freuen dürfen.