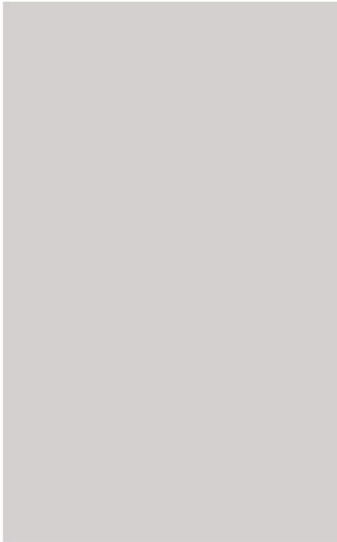


Messe mit Sonderthemen

BINGEN (hg). Die „Binger Messe“ bietet vom 30. April bis 2. Mai auf 25 000 Quadratmetern Ausstellungsfläche den Anbietern der Region unter dem Leitspruch „Aus der Region – für die Region“ die Plattform zur Präsentation. Zwei



Sonderthemen werden in diesem Jahr das Angebot bereichern: Die „Heimtier-Welt“ und die „Wein-Welt“. Für die Heimtier-Welt wird in diesem Jahr die Galerie im Obergeschoss der Halle 1 geöffnet. Hier findet der Tierbesitzer kompetente Ansprechpartner zu Themen „rund um das Tier“. Dabei sind Fachleute wie Tier-Heilpraktikerin, Hundephysiotherapeutin, Tier-Fotograf,

Futtermittelanbieter, Tierpension, Tier-Rechtsschutz, Tier-Friseur, Tier-Service, Accessoires und mehr. Dem Wein als wichtigem Wirtschaftsfaktor und bedeutendem Kulturgut der Region wird mit einem attraktiven Rahmenprogramm Tribut gezollt. Möglich wird diese durch die sechs Weingüter der Vinothek am Rheinufer unter der Federführung von Heribert Kastell. Die Vorbereitungen des Orga-Teams laufen auf Hochtouren. Freigelände und Hallen sind bereits gut gefüllt. Täglich gehen weitere Anmeldungen ein. „Mit dem Stand der Anmeldungen sind wir sehr zufrieden, wer teilnehmen möchte, sollte sich möglichst schnell anmelden“, sagte Organisations-Chefin Marliese Tabarelli. Es sei wichtig, dass die Betriebe der Region die Chance nutzten, sich zu präsentieren. Vor allem wenn es um den direkten Kontakt zum Kunden gehe, sei die Messe als Vermarktungs- und Absatzinstrument „unschlagbar“, wirbt die Projekt-Verantwortliche für die Messteilnahme.



Weitere Informationen zur Binger Messe 2010 beim Veranstalter: BUZ Bingen Unternehmen Zukunft Stadtmarketing e.V. Speisemarkt 8, 55411 Bingen, info@binger-messe.de
www.binger-messe.de